

Communiqué de presse du 29 mars 2016

## Tourisme : redynamisez votre activité avec l'e-tourisme !

L'IAE Savoie Mont Blanc, école universitaire de management, et ses partenaires Sciences po Grenoble, l'Institut du Tourisme HES-SO Valais, l'Institut Kurt Bösch, proposent une formation élaborée **pour et par les professionnels** : le CAS 2 de l'Executive Master Franco-Suisse (EMBA) dédié à l'e-tourisme à suivre à partir d'avril 2016.

Face aux différentes mutations du secteur touristique, les 4 écoles ont choisi de conjuguer leur savoir-faire pour élaborer l'EMBA Innovation touristique, un programme de formation continue franco-suisse adapté aux différentes évolutions du secteur. Ce regroupement des meilleurs spécialistes et la plus-value apportée par chaque école permettent aux candidats de bénéficier de la **meilleure expertise** dans le domaine de l'innovation touristique.

Pour relever les futurs défis et affronter les enjeux liés à l'innovation, formateurs, spécialistes, intervenants professionnels accompagnent les acteurs du tourisme dans l'élaboration et la mise en place de nouvelles stratégies.

### Le CAS 2 sur l'E-tourisme

L'EMBA comprend 4 CAS, capitalisables sur plusieurs années. Un candidat peut suivre un CAS ou s'inscrire à la totalité de la formation.

**Le CAS 2 de l'EMBA « E-Tourisme : l'innovation par les TIC » se décompose en 12 sessions réparties entre le 8 avril et le 11 juin 2016, à HES-SO Valais-Wallis, Institut de Tourisme, Sierre.**

Résolument tourné vers l'utilisation des TIC en tant que moteur d'innovation, il s'articule autour de 3 modules de 4 jours :

- « **E-Marketing & Social Media dans le tourisme** » avec pour objectif de maîtriser les compétences nécessaires à l'exploitation stratégique des TIC ;
- « **Nouvelles tendances TIC et tourisme** » avec pour objectif d'intégrer les TIC dans un processus d'innovation propre à un secteur d'activités ;
- « **Projet e-tourisme : Game Design dans le tourisme** », module en anglais qui vise à mettre en pratique les deux modules précédents.

Ludiques et interactifs, les modules varient entre études de cas, démonstrations, rencontres et cours.

### Des intervenants experts

Les modules sont dispensés par des professeurs des 4 écoles partenaires et par des intervenants professionnels du tourisme aux pratiques innovantes, dotés d'une solide expertise parmi lesquels :

- :: **Gregory Guzzo** Directeur, Station de Val Thorens ;
- :: **Beer Bergman**, Formatrice réseaux sociaux, stratégies web 2.0, conférencière, recherches ;
- :: **Jean-Luc Boulin**, Directeur de la Mission OTSI et Pays Touristiques d'Aquitaine (MOPA) ;
- :: **Stéphane Cheikh**, Innovation Manager – SITA Lab, Genève ;
- :: **Carlo Fontana**, CEO at Hôtel Lugano Dante Center ;
- :: **Michael Fux**, Professeur Haute Ecole de Gestion & Tourisme (HES-SO Valais).

« Développer mon réseau professionnel et de nouveaux projets avec les professionnels présents » // « Une formation qui a révolutionné mon entreprise et mon mode de fonctionnement » // « prendre du recul

sur sa propre profession »

Découvrez les témoignages de diplômés de l'EMBA : [ici](#).

**Inscriptions : [ici](#) / Contact : Pr. Annie Rouard, IAE Savoie Mont Blanc, [annie.rouard@univ-smb.fr](mailto:annie.rouard@univ-smb.fr)**

### Contact presse

**Marine Médail**  
Responsable de la communication  
[marine.medail@univ-smb.fr](mailto:marine.medail@univ-smb.fr)  
04.50.09.24.68

### L'IAE Savoie Mont Blanc c'est :

- 2100 étudiants
- 72 enseignants et enseignants-chercheurs, 352 intervenants extérieurs
- 39 personnels administratifs
- 1 laboratoire de recherche en gestion et économie : l'IREGE
- 90 entreprises membres du Club des Entreprises de l'Université Savoie Mont Blanc

IAE Savoie Mont Blanc - Service communication  
4 chemin de Bellevue - BP 80439 - 74944 Annecy-le-Vieux Cedex  
Tel : 04.50.09.24.00 / [communication.iae@univ-smb.fr](mailto:communication.iae@univ-smb.fr)  
[www.iae.univ-smb.fr](http://www.iae.univ-smb.fr)