

Communiqué de presse du 29 mars 2016

Tourisme : redynamisez votre activité avec l'e-tourisme !

L'IAE Savoie Mont Blanc, école universitaire de management, et ses partenaires Sciences po Grenoble, l'Institut du Tourisme HES-SO Valais, l'Institut Kurt Bösch, proposent une formation élaborée **pour et par les professionnels** : le CAS 2 de l'Executive Master Franco-Suisse (EMBA) dédié à l'e-tourisme à suivre à partir d'avril 2016.

Face aux différentes mutations du secteur touristique, les 4 écoles ont choisi de conjuguer leur savoir-faire pour élaborer l'EMBA Innovation touristique, un programme de formation continue franco-suisse adapté aux différentes évolutions du secteur. Ce regroupement des meilleurs spécialistes et la plus-value apportée par chaque école permettent aux candidats de bénéficier de la **meilleure expertise** dans le domaine de l'innovation touristique.

Pour relever les futurs défis et affronter les enjeux liés à l'innovation, formateurs, spécialistes, intervenants professionnels accompagnent les acteurs du tourisme dans l'élaboration et la mise en place de nouvelles stratégies.

Le CAS 2 sur l'E-tourisme

L'EMBA comprend 4 CAS, capitalisables sur plusieurs années. Un candidat peut suivre un CAS ou s'inscrire à la totalité de la formation.

Le CAS 2 de l'EMBA « E-Tourisme : l'innovation par les TIC » se décompose en 12 sessions réparties entre le 8 avril et le 11 juin 2016, à HES-SO Valais-Wallis, Institut de Tourisme, Sierre.

Résolument tourné vers l'utilisation des TIC en tant que moteur d'innovation, il s'articule autour de 3 modules de 4 jours :

- « **E-Marketing & Social Media dans le tourisme** » avec pour objectif de maîtriser les compétences nécessaires à l'exploitation stratégique des TIC ;
- « **Nouvelles tendances TIC et tourisme** » avec pour objectif d'intégrer les TIC dans un processus d'innovation propre à un secteur d'activités ;
- « **Projet e-tourisme : Game Design dans le tourisme** », module en anglais qui vise à mettre en pratique les deux modules précédents.

Ludiques et interactifs, les modules varient entre études de cas, démonstrations, rencontres et cours.

Des intervenants experts

Les modules sont dispensés par des professeurs des 4 écoles partenaires et par des intervenants professionnels du tourisme aux pratiques innovantes, dotés d'une solide expertise parmi lesquels :

- :: **Gregory Guzzo** Directeur, Station de Val Thorens ;
- :: **Beer Bergman**, Formatrice réseaux sociaux, stratégies web 2.0, conférencière, recherches ;
- :: **Jean-Luc Boulin**, Directeur de la Mission OTSI et Pays Touristiques d'Aquitaine (MOPA) ;
- :: **Stéphane Cheikh**, Innovation Manager – SITA Lab, Genève ;
- :: **Carlo Fontana**, CEO at Hôtel Lugano Dante Center ;
- :: **Michael Fux**, Professeur Haute Ecole de Gestion & Tourisme (HES-SO Valais).

« Développer mon réseau professionnel et de nouveaux projets avec les professionnels présents » // « Une formation qui a révolutionné mon entreprise et mon mode de fonctionnement » // « prendre du recul

sur sa propre profession »

Découvrez les témoignages de diplômés de l'EMBA : [ici](#).

Inscriptions : [ici](#) / Contact : Pr. Annie Rouard, IAE Savoie Mont Blanc, annie.rouard@univ-smb.fr

Contact presse

Marine Médail
Responsable de la communication
marine.medail@univ-smb.fr
04.50.09.24.68

L'IAE Savoie Mont Blanc c'est :

- 2100 étudiants
- 72 enseignants et enseignants-chercheurs, 352 intervenants extérieurs
- 39 personnels administratifs
- 1 laboratoire de recherche en gestion et économie : l'IREGE
- 90 entreprises membres du Club des Entreprises de l'Université Savoie Mont Blanc

IAE Savoie Mont Blanc - Service communication
4 chemin de Bellevue - BP 80439 - 74944 Annecy-le-Vieux Cedex
Tel : 04.50.09.24.00 / communication.iae@univ-smb.fr
www.iae.univ-smb.fr