

EXECUTIVE MBA INNOVATION TOURISTIQUE

FORMATION CONTINUE FRANCO-SUISSE

- > Évoluez dans vos responsabilités et faites évoluer votre organisation

- > Quatre champs de compétences au service de l'innovation touristique :
 - Gestion de projets innovants et design de services
 - E-Tourisme, innovation et TIC
 - Marketing, stratégie et Business Models innovants en tourisme
 - Tourisme, Innovation et durabilité

- > Une formation modulaire, adaptée à un public en activité

- > Accessible à Bac+4 ou par la Validation d'équivalence (Acquis Personnels et Professionnels)



UNE FORMATION TRANSFRONTALIÈRE

L'**Université Savoie Mont Blanc** et l'**École Suisse du Tourisme (HES-SO)**, mettent en commun leurs compétences afin d'offrir une **formation continue** de type Executive MBA (EMBA) « innovation touristique » franco-suisse pour **les cadres du tourisme**.

En se focalisant sur les questions cruciales de l'**innovation**, du **changement** et de l'**adaptation** dans le tourisme, l'EMBA vous permettra d'évoluer dans vos responsabilités et de rester compétitif face aux **défis de l'économie touristique**.

L'**approche pédagogique** est basée sur des études de cas, des échanges de pratiques françaises et suisses, des discussions avec des universitaires spécialistes du tourisme, des professionnels et des experts actifs sur le terrain.

PUBLIC

La formation s'adresse aux personnes occupant, en France ou en Suisse, un **poste à responsabilité dans le secteur du tourisme**.

La formation est aussi ouverte à des **cadres d'autres secteurs en reconversion vers le tourisme**.

ORGANISATION DU PROGRAMME

- Sur **24 mois, quatre sessions de 12 journées de cours** soit 90 heures de cours au total (4 CAS, Certificates of Advanced Studies) et un mémoire en fin de parcours
- Un rythme adapté aux **intersaisons** (printemps et automne), séries de **deux journées consécutives** de cours (vendredis et samedis)
- À **Sierre** (Valais, Suisse) et à **Annecy** (France), selon le CAS
- Les CAS peuvent être **suivis et validés indépendamment** et la formation peut démarrer par n'importe quel CAS
- Accompagnement possible vers une **validation de Master** (Validation des Acquis et de l'Expérience).

CONDITIONS D'ADMISSION

- Être titulaire d'un diplôme universitaire **Bac +4 / master 1** ou équivalent.
- Justifier d'une expérience de **3 années d'expérience** dans le secteur touristique, ou autre secteur industriel pour les reconversions.
- Une admission par équivalence est possible (**Validation des Acquis Personnels et Professionnels**) pour les non-titulaires d'un bac +4.
- Admission sur dossier et entretien.

PROGRAMME

CAS 1 : Innovation et design de service IAE Savoie Mont Blanc, USMB, Annecy, FR

- > Concepts et management de l'innovation dans le tourisme
- > Design de services touristiques
- > Créativité et gestion de projet

CAS 2 : E-Tourism, l'innovation par la technologie HES-SO Valais, Sierre, CH

- > E-Marketing & Social Media dans le tourisme
- > Nouvelles tendances TIC et tourisme
- > Projet e-tourisme

CAS 3 : Marketing, stratégie et business models innovants dans le tourisme

IAE Savoie Mont Blanc, USMB, Annecy, FR

- > Management stratégique et business models innovants
- > Outils de démarches marketing au service de l'innovation
- > Approche marketing de l'expérience touristique

CAS 4 : Tourisme, innovation et durabilité HES-SO Valais, Sierre, CH

- > Enjeux du tourisme durable
- > Développement durable, adaptation au changement global et innovation touristique
- > Projets touristiques durables (best practices)



« L'Emba Innovation Touristique m'a été suggéré par une collègue. Bonne pioche pour sa vision « franco-suisse », la mixité des promos et la variété des interventions, qui ouvrent les horizons. Des échanges animés et riches sont au cœur des CAS. »

*Laure Chappaz
Promotion 2019*



Lieux

HES-SO VALAIS

Rte de la Plaine 2, 3960 Sierre
SUISSE (CAS 2 et 4)

IAE SAVOIE MONT BLANC

Chemin de Bellevue 4, 74940 Annecy
FRANCE (CAS 1 et 3)

Organisation

Séries de 2 journées de cours
aux intersaisons printemps et
automne. 4 CAS de 90 heures +
un mémoire à réaliser en fin de
parcours.

Candidatures

Téléchargez votre fiche de
pré-inscription sur :
[www.iae.univ-smb.fr/executive-
mba-en-innovation-touristique](http://www.iae.univ-smb.fr/executive-mba-en-innovation-touristique)

Tarifs

Formation (EMBA) complète :
11 650 €

ou

Formation sur-mesure :
3 000 €/CAS

VAPP : 750 €

Contact

<https://www.iae.univ-smb.fr/executive-mba-en-innovation-touristique>

Dominique Kreziak : dominique.kreziak@univ-smb.fr

Arnaud Grandjacques : arnaud.grandjacques@univ-smb.fr

Formation-continue-alternance.iae@univ-smb.fr

+33(0)4 50 09 24 65