

Comment les start-ups innovent et se positionnent en meneuses de tendances ?

Pour y répondre :



Christophe NEU

Délégué Général French Tech in the Alps - Annecy



Christophe est en charge d'animer le réseau des start-ups sur le bassin annécien.

Il aide le bureau de la **French Tech in the Alps – Annecy** à **fédérer les start-ups** et lancer des actions utiles pour leur **développement et leur visibilité**.

Il est également en charge de la **mise en place de subventions régionales** qui aident les start-ups via son rôle qu'il a à **Thésame** où il opère **l'intégralité de ses missions**.



Comment les start-ups innovent et se positionnent en meneuses de tendances ?

Pour y répondre :



Aurélie FILLIGER

Partenaire de votre Stratégie Marketing et digitale

Après 15 ans à travailler au sein d'un service Marketing International dans un groupe, **Aurélie** a opéré sa propre transition digitale.

Elle a choisi de devenir un **partenaire privilégié** pour les entreprises qui souhaitent être **accompagnées en Marketing & Stratégie digitale**.

Elle a également **fondé un collectif de consultants INNOVAflow** qui propose un parcours de **mentorat** dédié aux **entrepreneurs et intrapreneurs**.

Comment les start-ups innovent et se positionnent en meneuses de tendances ?

Pour y répondre :



Cyril MARIE



Début 2019 après avoir vendu l'ensemble des ses participations dans ses différentes sociétés **Cyril** a créé un nouveau type d'agence de communication **digitale agile et nomade** : Inspire.cool

Créatif dans la **communication publicitaire et le digital**, entrepreneur passionné depuis 25 ans et **conférencier sur les thématiques du pitch et du storytelling**, Cyril accompagne aujourd'hui les créateurs d'entreprises sur **leur territoire de marque, leur storytelling et leur stratégie de développement.**



Comment les start-ups innovent et se positionnent en meneuses de tendances ?

Pour y répondre :



Thibault MERROYER

CEO de Ephemere square et co-fondateur de la French Cabane

En 2014, **Thibaut** a eu l'idée de créer **Ephemere Square** pour répondre aux besoins grandissants **d'aménagement éphémère** à la fois **esthétique et durable**.



EPHEMERESQUARE

la french CABANE

En 2020, dans un contexte de **crise liée au COVID-19**, Ephemere Square, marque dédiée à l'aménagement d'espaces modulables et éco-responsables pour l'événementiel doit plus que jamais **se réinventer** pour résister. Comme un pied de nez à cette mise à l'arrêt : **la French Cabane** sort de terre, dans la lignée du savoir-faire de l'entreprise, cette fois-ci tournée vers **le grand public**.



